

„TORTA KAO NASLIKANA“ – NAGRADNI KONKURS

Dijamant D.O.O.

1. Organizator

Kompanija (u daljem tekstu: „Organizator“):

ŽIŠKA D.O.O.
na adresi Bulevar Milutina Milankovića 1D
11070, Novi Beograd,
Matični broj: 08000344, PIB: 100655247

koga zastupa direktor Goran Jankuloski,

organizuje Takmičenje za klijenta (u daljem tekstu: „Klijent“):

Dijamant D.O.O.
na adresi Temišvarski drum 14,
23000 Zrenjanin,
MB 08000344, PIB 100655247

, koga zastupaju direktori Vladimir Milović i Vladimir Anotonić

u svrhu promocije brenda Dijamant (u daljem tekstu Brend)

Organizator je jedini odgovoran za sprovođenje Nagradnog konkursa u skladu sa ovim pravilima kako su nadalje definisana i važećim propisima Republike Srbije.

Klijent je jedini odgovoran za isporuku poklona pobedniku Nagradnog konkursa.

Nagradni konkurs se organizuje u cilju promovisanja Klijenta i učesnika Nagradnog konkursa.

2. Mehanizam

Učesnici pristupaju aktivaciji za Nagradni konkurs slanjem videa svojih ručno izrađenih i dekorisanih torti i odgovorom na pitanje koju tehniku dekorisanja bi voleli da nauče. Video materijal i odgovor na pitanje ostavljaju se u okviru komentar sekcije Dijamantovog Facebook posta ili preko direktne poruke (inbox) na Instagramu, ili kao Instagram Story na kom je tagovan Dijamantov profili uz napomenu da korisnik mora da prati Dijamant profil na Instagramu i podesi svoj profil na public, kako bi story i tag bili vidljivi i uvaženi.

Najboljih 10 prijava sa obe društvene mreže biće nagrađeno učešćem u radionici dekorisanja torti i poklon paketom. Kao kriterijum za najbolju prijavu smatra se da sadržaj koji pristigne prikazuje

ručno pravljene torte od strane Učesnika. U obzir neće biti uzete kupovne torte, foto ili video materijal preuzet sa interneta ili profesionalno dekorisane, odnosno kupovne torte.

Ova pravila, kako su ovde regulisana, dostupan su na sajtu usvesemesa.rs. Smatra se da je svaki Učesnik u Nagradnom konkursu u potpunosti upoznat sa ovim pravilima nagradnog Nagradnog konkursa (u daljem tekstu: **Pravila**) i da ista prihvata u celosti.

Organizator ne snosi odgovornost u slučaju bilo kakvih tehničkih nedostataka koje mogu uzrokovati smetnje u organizaciji Nagradnog konkursa, bez obzira na uzrok, ali će se truditi da ukloni sve eventualne nedostatke u cilju pružanja tehničkih usluga vezano za organizaciju i sprovođenje Nagradnog konkursa.

Korišćenje bilo kakve vrste kompjuterskog koda, virusa ili bilo čega što može ometati, onemogućiti, naneti štetu, ili zloupotrebiti učestvovanje u Nagradnom konkursu je zabranjeno i takvi postupci predstavljaju osnov za eliminaciju Učesnika.

Učestvovanjem u Nagradnom konkursu i prihvatanjem Pravila Učesnici daju saglasnost da Organizator i Brend mogu njihove lične podatke koristiti u svrhu organizovanja Nagradnog konkursa, u skladu sa članom 12 ovih Pravila, kao i u svrhu dodeljivanja nagrada u svemu u skladu sa članom 12. Zakona o zaštiti podataka o ličnosti (u daljem tekstu: **ZZPL**).

3. **Pravo učešća**

Pravo učešća u Nagradnom konkursu imaju sva fizička lica koja imaju najmanje 18 godina, sa prebivalištem u Republici Srbiji, sa izuzetkom teritorije Kosova i Metohije.

U Nagradnom konkursu ne mogu da učestvuju zaposleni kod Klijenta Organizatora, marketinških agencija koje je Organizator angažovao u promociji Nagradnog konkursa, kao i članova njihovih najužih porodica (supružnici, deca, roditelji, rođena braća i sestre ukoliko sa njima žive u zajednici).

Učesnici koji ne postupaju u skladu sa Pravilima biće automatski isključeni iz učešća na Nagradnom konkursu, odnosno neće biti uzeti u obzir za dobijanje nagrade. Isto će se postupiti i prema onim Učesnicima koji su dali netačne podatke. Ukoliko se ova činjenica utvrdi, ta lica odmah gube pravo na dalje učešće, odnosno dodelu nagrade ukoliko je u međuvremenu osvoje. Lica koja su dala netačne ili tuđe podatke, isključivo odgovaraju za takvu zloupotrebu podataka. Organizator zadržava pravo ne uzeti u obzir predloge koji odražavaju rasnu, polnu ili neku drugu vrstu diskriminacije ili na bilo koji drugi način krše ova Pravila ili zakone Republike Srbije. Svako korišćenje dvostrukih i lažnih prijava ili opravdana sumnja u postojanje istih, sankcionisaće se eliminacijom Učesnika iz Nagradnog konkursa.

Učesnik mora biti jedini i isključivi nosilac autorskih prava na sadržaj koji će postaviti putem Prijave na Nagradni konkurs, u obimu u kojem je postavljeni sadržaj podložan zaštiti autorskih prava. Učesnik jemči da takvim sadržajem u celosti ne krši autorska i druga prava treće strane. Ako dođe do kršenja prava intelektualnog vlasništva, isključivu odgovornost za kršenje snosi Učesnik koji je postavio sadržaj (u bilo kom obliku).

Prijavom sadržaja na Nagradni konkurs, Učesnik pristaje da se isti objavi u svrhu komunikacije dobitnika na Nagradnom konkursu te zasniva i prenosi na Klijenta neograničeno besplatno pravo iskorišćavanja postavljenog sadržaja u bilo kojem obliku.

Organizator zadržava pravo da, po sopstvenom nahođenju, izvrši mere provere gore navedenih činjenica.

Prijavom na Nagradni konkurs Učesnik automatski pristaje na Pravila Nagradnog konkursa.

Učesnik može imati samo jednu važeću Prijavu. U slučaju da učesnik pošalje više Prijava, kao važeća se uzima samo Prijava koja je poslednja pristigla.

Ukoliko se tokom procesa preuzimanja poklona utvrdi da je Pobjednik pokušao da učestvuje kao više Učesnika, biće diskvalifikovan.

Prijava za učestvovanje na Nagradnom konkursu

Učesnici se prijavljuju na Nagradni konkurs isključivo tako što svoj video i odgovor na pitanje koju tehniku dekorisanja bi voleli da nauče dostavljaju na jedan od tri načina:

4. **u komentarima ispod Facebook objave na Dijamantovom zvaničnom Facebook profilu**
5. **slanjem direktne poruke zvaničnom Dijamantovom Instagram profilu**
6. **objavlivanjem videa putem Instagram storija na svojim ličnim, otključanim Instagram profilima tagujući Dijamantov Instagram profil. Prednost imaju učesnici koju ispod zvanične objave o proglašenju aktivacije, u komentarima, taguju dvoje prijatelja.**

7. Žiri

Žiri se sastoji od zaposlenih Klijenta i Organizatora.

Kreativan odgovor kao i video materijal moraju da budu originalno raspisani i kreirani od strane Učesnika. Materijal koji predstavljaju fotografije, videe i odgovore preuzete sa interneta ili kreirane uz pomoć bilo kakvog računarskog programa, neće biti uzet u razmatranje, kao i onaj sa neprikladnim sadržajem u skladu sa Pravilima i njima definisanim uslovima Nagradnog konkursa. Žiri će ispravnost kreativnih odgovora i fotografija proveriti u skladu sa industrijskim standardima. Žiri ima pravo da po ličnoj proceni, bez dodatnih objašnjenja, diskvalifikuje Učesnika za čiju prijavu sumnja da krši pravila Nagradnog konkursa. Žiri nije u obavezi da dostavi javno objašnjenje odluke o diskvalifikaciji Učesnika.

8. Trajanje

Nagradni konkurs počinje objavom prvog posta od strane Dijamant.rs instagram i Facebook stranice i završava se 11.04.2024. godine u 23:59 časova.

Organizator će objaviti pobjednike Nagradnog konkursa najkasnije 15.04.2024. godine na Instagram i Facebook stranici Dijamant.rs, kao i na web stranici usvesemesa.rs.

9. Nagrade

U Nagradnom konkursu postoji samo jedna vrsta nagrade koju može osvojiti 10 **Učesnika**, a to je stručno vođena edukativna radionica za dekoraciju torti, zajedno sa oklonom u vidu paketa Dijamant proizvoda za sve učesnike radionice (dalje: Nagrada).

Radionica će biti organizovana u Beogradu u trećoj nedelji aprila. Tačan datum biće naknadno preciziran u dogovoru sa pobjednicima Nagradnog konkursa.

Pobjednici će biti objavljeni koristeći ime, prezime i/ili korisničko ime, kao i materijal koji su poslali u Prijavi.

10. **Pobjednici**

U slučaju da Pobjednik u nekom trenutku ne ispoštuje Pravila ovog Nagradnog konkursa, proglašava se Zamenski pobjednik. Zamenski pobjednik je učesnik koji je prvi sledeći iza pobjednika po izboru Žirija. Na mesto diskvalifikovane pobjedničke Prijave se plasira Prijava Zamenskog pobjednika.

U slučaju da Pobjednik iz određenih razloga ne može da učestvuje u nagradi u formi radionice, dužan je da obavesti Organizatora. Organizator zadržava pravo da umesto dotičnog Učesnika proglasi drugog Pobjednika.

Učestvovanjem u Nagradnom konkursu, učesnici potvrđuju da Organizator i Klijent imaju pravo da kreiraju i u svojoj komunikaciji koriste foto i video sadržaj na organizovanoj radionici na kojima se mogu videti i lica Učesnika, bez potpisane saglasnosti za korišćenje materijala od strane svakog od Učesnika.

Pobjednici Nagradnog konkursa nemaju pravo da zahtevaju drugačiju nagradu od one koja je navedena u ovim Pravilima. Nagrada se ne može zameniti za novac i ne može se preneti na drugu osobu.

11. **Komunikacija**

Pravilnik Nagradnog konkursa će biti objavljen na zvaničnom sajtu usvesemesa.rs

Organizator ima pravo da listu Pobjednika u celosti objavi javno na Instagram i Facebook stranici [brenda](https://www.facebook.com/brenda).

Pobjednicima će biti dostavljena informacija o pobjedi i kontakt telefon. Pobjednici su u obavezi da u roku od 48 sati od primanja poruke pozovu kontakt telefon i prihvate Nagradu.

Pobjednici moraju telefonom komunicirati sve neophodne podatke za učešće Ime, prezime, broj telefona i grad u kom žive.

U slučaju da pobjednik u navedenom roku (48 sati) ne obavesti Organizatora o prihvatanju Nagrade i/ili ne dostavi tačne podatke neophodne za isporuku Nagrade, gubi pravo na osvojenu Nagradu i njegovu Nagradu dobija Zamenski pobjednik po izboru Žirija.

12. **Isporuka Nagrada**

Nagradna edukativna radionica biće organizovana u trećoj nedelji aprila i pobjednici će morati lično da dođu na ovu radionicu u datumu i vremenu koje je odredio Organizator. Poklon paketi biće uručeni dobitnicima po završetku radionice.

Organizator Nagradnog konkursa snosi troškove prevoza u visini povratne cene autobuske karte od mesta prebivališta Učesnika do Beograda gde će radionica biti realizovana.

13. Pravila i uslovi prikupljanja i obrade podataka o ličnosti

Učesnik podnošenjem popunjenog formulara potvrđuje da je obavešten o prikupljanju i obradi njegovih podataka o ličnosti. Učesnik se detaljnije o obradi podataka o ličnosti može informisati kroz Politiku privatnosti koja je objavljena na zvaničnoj web stranici Klijenta.

Podatke će u ime Klijenta obrađivati Organizator na bazi ugovora koji je zaključen između Organizatora i Klijenta.

Organizator će za potrebe učešća na Nagradnom konkursu od Učesnika prikupljati ime, prezime, adresu, broj stanova koji iz njegove zgrade učestvuju u aktivaciji, broj telefona i imejl adresu.

Svi podaci o ličnosti Učesnika koji se prikupe u toku Nagradnog konkursa isključivo se koriste u svrhu sprovođenja i realizacije Nagradnog konkursa.

Takođe, navedene podatke možemo obrađivati i za potrebe zaštite legitimnih interesa i to za:

- obezbeđivanje poštovanja uslova Nagradnog konkursa,
- otkrivanje i sprečavanje prevara tokom realizacije Nagradnog konkursa, ili
- rešavanje upita i žalbi koje se odnose na realizaciju Nagradnog konkursa.

Podaci o ličnosti Učesnika čuvaju se najduže 6 meseci od završetka Nagradnog konkursa a Pobjednika u skladu sa propisima koji regulišu poreske obaveze, nakon čega se trajno brišu. Organizator će imena i prezimena Pobjednika iz prve faze Nagradnog konkursa, kao i adresu pobjedničke zgrade Pobjednika druge faze Nagradnog konkursa objaviti u medijima po svom izboru bez vremenskog i prostornog ograničenja.

Organizator i Klijent ne mogu snositi odgovornost za podatke o ličnosti trećih lica koja nisu direktni učesnici Nagradnog konkursa a koje je Učesnik dostavio u okviru postavljenog sadržaja. Smatra se da je Učesnik pribavio saglasnost trećih lica čije podatke o ličnosti je dostavio unutar svog sadržaja u slučaju da ta lica nisu Učesnici Nagradnog konkursa.

Učesnik je dužan prilikom davanja podataka dati istinite, tačne i potpune kontakt podatke o sebi. Učesnik je saglasan da ga Organizator kontaktira koristeći njegove kontakt podatke.

Svi lični podaci zaštićeni su u skladu sa opštim aktima Organizatora u oblasti zaštite podataka o ličnosti i u skladu sa **ZZPL**. Organizator u ime rukovaoca preuzima adekvatne organizacione, kadrovske i tehničke mere zaštite podataka o ličnosti Učesnika, uključujući i ograničen pristup podacima Učesnika zaposlenima kod obrađivača i Rukovaoca. To znači da će pristup podacima Učesnika imati samo ona lica zaposlena kod Rukovaoca i/ili Obrađivača u čijem je opisu posla obrada podataka u svrhe organizovanja i realizacije ovog Nagradnog konkursa.

Učesnik je slobodan u svakom trenutku da zatraži od Organizatora da prestane sa obradom njegovih podataka o ličnosti slanjem maila na dijamant@ziska.rs i prihvata da takvo uskraćivanje može rezultirati nemogućnošću učestvovanja u Nagradnom konkursu.

O pravima na zaštitu podataka o ličnosti Učesnik se možete upoznati u Politici privatnosti objavljenoj na web stranici Klijenta.

14. Saglasnosti

Facebook i Instagram ni na koji način ne sponzoriše, ne upravlja i ne stoji iza ovog Nagradnog konkursa. Učešćem u ovom takmičenju saglasni ste sa oslobađanjem ovih društvenih mreža svake odgovornosti.

Organizator ne snosi odgovornost ako Učesnik ne može da pristupi veb stranici, ako dođe do oštećenja ili brisanja baze podataka Nagradnog konkursa u slučaju više sile, ako Učesnik ne može da pristupi porukama.

Organizator prema trećim licima nije odgovoran za eventualnu povredu autorskog prava ili drugog prava intelektualne svojine. Organizator momentom podnošenja Prijave postaje imalac svih imovinskih prava intelektualne svojine nad svim elementima pobjedničkih Prijava bez naknade.

Učesnik garantuje da je isključivi imalac prava na fotografijama i kreativnim odgovorima kojim popunjava prijavni formular u toku i u vezi ovog Nagradnog konkursa te garantuje da se njihovom objavom ne krše prava trećih lica, kao i da poseduje sve potrebne saglasnosti i odobrenja za učestvovanje na Nagradnom konkursu i objavu fotografija i kreativnih odgovora. Učesnik snosi svu odgovornost za sadržaj fotografija koje objavi i podataka koje pošalje Organizatoru, kao i za posledice njihovog objavljivanja.

Učesnik se obavezuje da u slučaju eventualnih zahteva trećih lica prema Organizatoru u vezi prava na fotografijama i kreativnim odgovorima, preduzme sve potrebne radnje i pruži Organizatoru svu potrebnu pomoć radi zaštite od takvih zahteva, kao i da nadoknadi svaku štetu koja usled toga nastane za Organizatora. Učesnik će nadoknaditi Organizatoru štetu koju pretrpi usled povrede autorskih prava, žiga, privatnosti ili druge povrede ličnih ili imovinskih prava učinjene u vezi i povodom ovog Nagradnog konkursa.

15. Sporovi

Organizator i Klijent ne preuzimaju odgovornost za:

- bilo kakve posledice koje su nastale kao rezultat pogrešne upotrebe ili zloupotrebe Pravila Nagradnog konkursa od strane Učesnika u Nagradnom konkursu ili trećih osoba;
- neželjene posledice do kojih je za Učesnika došlo zbog učestvovanja u Nagradnom konkursu;
- (ne)tačnost podataka koje je Učesnik dostavio Organizatoru.

U slučaju spora između Organizatora i Učesnika, strane će nastojati da sve sporove koji proizilaze iz ovog Nagradnog konkursa reše sporazumno, a ako to nije moguće, spor će rešiti nadležni sud u Beogradu.

16. Izmena Pravila i prekid Nagradnog konkursa

Organizator zadržava pravo da u svakom trenutku izmeni Pravila, uz objavu novih pravila na Instagram profilu Brenda.

Organizator zadržava pravo izmene ovih Pravila, uz obavezu da o tome blagovremeno obavesti sve Učesnike objavom na veb sajtu i to najkasnije 24 časa pre njihovog stupanja na snagu.

Nagradni konkurs se može prekinuti jedino u slučaju više sile o čemu će učesnici odmah biti obavješteni putem pismenog obavještenja na veb sajtu.

U Beogradu,
14.03.2024.