

TANJIR PUN LJUBAVI NAGRADNI KONKURS

Dijamant D.O.O.

1. Organizator

Kompanija (u daljem tekstu: „Organizator“):

ŽIŠKA D.O.O.
na adresi Bulevar Milutina Milankovića 1D
11070, Novi Beograd, MB 21219886
koju zastupa Goran Jankuloski, direktor

organizuje Takmičenje za klijenta (u daljem tekstu: „Klijent“):

Dijamant DOO.
na adresi Temišvarski drum 14,
Zrenjanin, MB 08000344

u svrhu promocije brenda Dijamant (u daljem tekstu Brend)

Organizator je jedini odgovoran za sprovođenje Takmičenja u skladu sa ovim pravilima i važećim propisima Republike Srbije.

Klijent je jedini odgovoran za isporuku poklona pobedniku Takmičenja.

Takmičenje se organizuje u cilju promovisanja Klijenta i učesnika Takmičenja.

Smatra se da je svaki učesnik u Takmičenju u potpunosti upoznat sa Pravilnikom i da isti prihvata u celosti.

2. Mehanizam

Učesnici pristupaju aktivaciji preko popunjavanja formulara na usvesemesa.rs veb stranici u daljem tekstu: **Učesnik**

Prvi deo formulara se sastoji od pitanja o osnovnim informacijama učesnika:

- Ime osobe koja prijavljuje svoj komšiluk na konkurs
- Prezime osobe koja prijavljuje svoj komšiluk na konkurs
- Adresa i mesto zgrade ili kuće u kojoj stanuje učesnik i u kojoj se nalaze ostali stanovi ili kuće koje se prijavljuju na konkurs
- Broj stanova ili kuća koje učesnik prijavljuje na konkurs, gde je minimalni dozvoljeni unos 4
- Broj telefona osobe koja prijavljuje svoj komšiluk na konkurs
- Imejl adresa osobe koja prijavljuje svoj komšiluk na konkurs

Podnošenjem prijave učesnici daju saglasnost da budu kontaktirani na osnovu informacija dostavljenih u formularu, od strane Organizatora i Klijenta.

Drugi deo formulara čini pitanje „Zašto ste vi najbolji komšiluk?“ na koje je potrebno odgovoriti kreativnim tekstom.

U trećem delu formulara potrebno je, u formi fotografija, dokumentovati proces pripreme kao i razmene poslastice, kolača ili torte, prikazati druženje komšija i kako izgleda njihova zajednica.

Pobednike takmičenja zajedno biraju Organizator i Klijent, dok su kreativnost odgovora na pitanje i kreativnost fotografija kriterijumi za odabir.

Smatra se da je svaki Učesnik u Takmičenju u potpunosti upoznat sa ovim Pravilima nagradnog konkursa (u daljem tekstu: **Pravila**) i da ista prihvata u celosti.

Organizator ne snosi odgovornost u slučaju bilo kakvih tehničkih nedostataka koje mogu uzrokovati smetnje u organizaciji Konkursa, bez obzira na uzrok, ali će se truditi da otkloni sve eventualne nedostatke u cilju pružanja tehničkih usluga vezano za organizaciju i sprovođenje Konkursa.

Korišćenje bilo kakve vrste kompjuterskog koda, virusa ili bilo čega što može ometati, onemogućiti, naneti štetu, ili zloupotrebiti učestvovanje u Konkursu je zabranjeno i takvi postupci predstavljaju osnov za eliminaciju Učesnika.

Učestvovanjem u Konkursu i prihvatanjem Pravila Učesnici daju saglasnost da Organizator i Klijent mogu njihove lične podatke koristiti u svrhu organizovanja Konkursa, u skladu sa članom 12 ovih Pravila, kao i u svrhu dodeljivanja nagrada u svemu u skladu sa članom 12. Zakona o zaštiti podataka o ličnosti (u daljem tekstu: **ZZPL**).

3. **Pravo učešća**

Pravo učešća u Konkursu imaju sva fizička lica koja imaju najmanje 18 godina, sa prebivalištem u Republici Srbiji, sa izuzetkom teritorije Kosova i Metohije.

U Konkursu ne mogu da učestvuju zaposleni kod Dijamant DOO., Organizatora, marketinških agencija koje je Organizator angažovao u promociji Konkursa, kao i članova njihovih najužih porodica (supružnici, deca, roditelji, rođena braća i sestre ukoliko sa njima žive u zajednici).

Učesnici koji se ne postupaju u skladu sa Pravilima biće automatski isključeni iz učešća na Konkursu, odnosno neće biti uzeti u obzir za dobijanje nagrade. Isto će se postupiti i prema onim Učesnicima koji su dali netačne podatke. Ukoliko se ova činjenica utvrdi, ta lica odmah gube pravo na dalje učešće, odnosno dodelu nagrade ukoliko je u međuvremenu osvoje. Lica koja su dala netačne ili tuđe podatke, isključivo odgovaraju za takvu zloupotrebu podataka. Organizator zadržava pravo ne uzeti u obzir predloge koji odražavaju rasnu, polnu ili neku drugu vrstu diskriminacije ili na bilo koji drugi način krše ova Pravila ili zakone Republike Srbije. Svako korišćenje dvostrukih i lažnih prijava ili opravdana sumnja u postojanje istih, sankcionisaće se eliminacijom Učesnika iz Konkursa.

Učesnik mora biti jedini i isključivi nosilac autorskih prava na postavljeni sadržaj, u opsegu u kojem je postavljeni sadržaj podložan zaštiti autorskih prava. Učesnik jamči da sa prijavljenim sadržajem

u celosti ne krši autorska i druga prava treće strane. Ako dođe do kršenja prava intelektualnog vlasništva ili nekog srodnog prava, isključivu odgovornost za kršenje snosi Učesnik koji je postavio sadržaj (u bilo kom obliku).

Prijavom sadržaja na Konkurs, Učesnik pristaje da se isti objavi u svrhu komunikacije dobitnika na Konkursu te osniva i prenosi na Klijenta neograničeno, isključivo i besplatno pravo iskorišćavanja postavljene sadržaja u bilo kojem obliku.

Organizator zadržava pravo da, po sopstvenom nahođenju, izvrši mere provere gore navedenih činjenica.

4. **Prijava za učestvovanje u aktivaciji**

Da bi postali učesnici Konkursa potrebno je da korisnici:

- 1) Posete veb stranicu usvesemesa.rs/zdravo-komsija
- 2) Popune deo formulara sa osnovnim informacijama
- 3) Napišu kreativan odgovor na pitanje „Zašto ste vi najbolji komšiluk?“ iz drugog dela formulara
- 4) Fotografijama dokumentuju pripremu i razmenu poslastice, kolača ili torte, kao i druženje i te fotografije upload-uju u odgovarajući deo formulara Prijavom na konkurs Učesnik automatski pristaje na pravila Konkursa.

Učesnik može imati samo jednu važeću Prijavu. U slučaju da učesnik pošalje više Prijava, kao važeća se uzima samo Prijava koja je poslednja pristigla.

Ukoliko se tokom procesa preuzimanja poklona utvrdi da je Pobjednik pokušao da učestvuje kao više Učesnika, biće diskvalifikovan.

5. **Žiri**

Žiri se sastoji od zaposlenih Klijenta i Organizatora.

Kreativni odgovori kao i fotografije moraju da budu originalno raspisan i kreirani od strane Učesnika. Fotografije koje predstavljaju crteže, fotografije i priče preuzete sa interneta ili kreirane uz pomoć bilo kakvog računarskog programa, neće biti uzete u razmatranje, kao i one sa neprikladnim sadržajem u skladu sa pravilima i uslovima nagradnog konkursa. Žiri će ispravnost kreativnih odgovora i fotografija proveriti u skladu sa industrijskim standardima.

Žiri ima pravo da po ličnoj proceni, bez dodatnih objašnjenja, diskvalifikuje Učesnika za čiju prijavu sumnja da krši pravila Konkursa. Žiri nije u obavezi da dostavi javno objašnjenje odluke o diskvalifikaciji učesnika.

6. **Trajanje**

Konkurs počinje 13.10.2023. godine objavom prvog posta od strane Dijamant.rs instagram i facebook stranice i završava se 30.11.2023. u 23:59 časova. Organizator će objaviti pobjednike nagradnog konkursa najkasnije 07.12.2023. godine na Instagram stranici <https://www.instagram.com/dijamant.rs/> kao i na facebook stranici <https://www.facebook.com/Dijamant.rs> i veb sajtu <https://usvesemesa.rs/>

7. Pobjednici

U nagradnom konkursu imamo 2 kategorije pobjednika, odnosno nagrada:

1. **Glavna nagrada:** ima maksimalno jednog pobjednika (jedan komšiluk), pri čemu svi stanovi ili kuće u okviru prijavljenog komšiluka dobijaju organizovanu žurku u njihovom gradu, kao i poklon paket za svako domaćinstvo.

2. **Utešna nagrada:** imamo maksimalno jednog pobjednika (jedan komšiluk), pri čemu svako domaćinstvo dobija poklon paket.

Organizator će sve pobjednika obavestiti najkasnije do 07.12.2023.

Pobjednici će biti objavljeni koristeći ime, prezime i kreativni odgovor, podnesenim u prijavnom formularu. Pobjednici će biti objavljeni kroz Instagram Story na profilu Dijamant.rs i dodatno kontaktirani putem broja telefona i/ili imejl adrese podnesene prilikom prijave.

Količina poklon paketa koja će biti isporučena zavisi od popunjenog polja u formularu koji se odnosi na „broj stanova učesnika“ u prijavnom formularu.

U slučaju da Pobjednik u nekom trenutku ne ispoštuje pravila ovog konkursa, proglašava se Zamenski pobjednik. Zamenski pobjednik je učesnik koji je prvi sledeći iza pobjednika po izboru žirija. Na mesto diskvalifikovane pobjedničke Prijave se plasira Prijava Zamenskog pobjednika.

8. Nagrade

Pobjednik Konkursa dobija nagradu od Klijenta.

Tačan broj poklon setova po učesniku se određuje na osnovu popunjavanja pitanja „Broj stanova ili kuća učesnika“ unutar formulara.

Poklon paket sadrži (za dobitnike glavne i utešne nagrade):

- Dijamant proizvode (stoni margarini, ulja)
- Pribor i predmete koji se koriste za pripremu hrane (varjače, daske, krpe)
- Samolepljive stikere
- Dva brendirana tanjira „U sve se meša ljubav“

Pored poklon paketa, glavni pobjednici nagradnog konkursa dobijaju i žurku sa kateringom organizovana od strane Organizatora i Klijenta za celu zgradu odnosno komšiluk.

Ukoliko je moguće, žurka će se održati na zajedničkom prostoru, poput krova ili dvorišta. U suprotnom, Organizator i Klijent zakupljuju prostor za održavanje žurke na osnovu dostupnih resursa.

Učestvovanjem u konkursu, učesnici potvrđuju i daju saglasnost da Organizator i Klijent imaju pravo da kreiraju i u svojoj komunikaciji koriste foto i video sadržaj na organizovanoj žurki za pobjedničku zgradu na kojima se mogu videti i lica posetilaca, bez posebno potpisane saglasnosti za korišćenje materijala od strane svakog od posetioca.

U slučajevima više sile koji onemogućavaju zajedničko okupljanje većeg broja ljudi, umesto žurke, svaki stan u zgradi će dobiti dodatan poklon set, sa sadržajem u vrednosti od 2000 RSD do 5000 RSD.

Pobednici nagradnog konkursa nemaju pravo da zahtevaju drugačiju nagradu od one koja je navedena u ovim Pravilima. Nagrada se ne može zameniti za novac, i ne može se preneti na drugu osobu.

9. **Komunikacija**

Pravilnik Konkursa će biti objavljen na zvaničnom sajtu usvesemesa.rs

Organizator ima pravo da listu Pobednika u celosti objavi javno na Instagram stranici brenda.

Pobednici obe faze konkursa će inicijalno biti kontaktirani putem broja telefona ili imejl adrese podnetinim prilikom popunjavanja prijavnog formulara za prvu fazu konkursa. Pobednicima će biti dostavljena informacija o pobedi i kontakt telefon. Pobednici su u obavezi da u roku od 48 sati od primanja poruke pozovu kontakt telefon i prihvate poklon.

Pobednici moraju telefonom komunicirati sve neophodne podatke za isporuku: Ime, prezime, broj telefona i adresu prebivališta.

U slučaju da pobednik u navedenom roku (48 sati) ne obavesti Organizatora o prihvatanju poklona i/ili ne dostavi tačne podatke neophodne za isporuku poklona, gubi pravo na osvojeni poklon i njegov poklon dobija Zamenski pobednik po izboru žirija.

10. **Isporuka nagrada**

Nagrade će biti poslate Pobednicima u roku od 10 dana od trenutka proglašenja pobednika. Troškove isporuke nagrada će snositi Klijent.

Pobednik se obavezuje da će se u dogovoreno vreme neko biti na adresi dostave da preuzme Poklon. Ukoliko nikog nema na adresi u momentu isporuke Pobednik gubi pravo na Poklon i njegov poklon dobija Zamenski pobednik po izboru žirija.

Organizator ne snosi posledice za rad kurirske službe, rok dostave i oštećenje robe u procesu dostave.

Troškove isporuke nagrada će snositi Klijent.

Žurka će biti organizovana od strane Klijenta u roku od 30 dana od proglašenja pobednika.

11. **Pravila i uslovi prikupljanja i obrade podataka o ličnosti**

Učesnik podnošenjem popunjenog formulara potvrđuje da je obavešten o prikupljanju i obradi njegovih podataka o ličnosti. Učesnik se detaljnije o obradi podataka o ličnosti može informisati kroz politiku privatnosti koja je objavljena na zvaničnoj web stranici Klijenta.

Podatke će u ime Klijenta obrađivati Organizator na bazi ugovora koji je zaključen između Organizatora i Klijentarenda.

Organizator će za potrebe učešća na Konkursu od Učesnika prikupljati ime, prezime, adresu, broj stanova koji iz njegove zgrade učestvuju u aktivaciji, broj telefona i imejl adresu.

Svi podaci o ličnosti Učesnika koji se prikupe u toku Konkursa isključivo se koriste u svrhu sprovođenja i realizacije Konkursa.

Takođe, navedene podatke možemo obrađivati i za potrebe zaštite legitimnih interesa i to za:

- obezbeđivanje poštovanja uslova Konkursa,
- otkrivanje i sprečavanje prevara tokom realizacije Konkursa, ili
- rešavanje upita i žalbi koje se odnose na realizaciju Konkursa.

Podaci o ličnosti Učesnika čuvaju se najduže 6 meseci od završetka Konkursa a pobjednika u skladu sa propisima koji regulišu poreske obaveze, nakon čega se trajno brišu. Organizator će Imena i Prezimena pobjednika iz prve faze konkursa, kao i adresu pobjedničke zgrade pobjednika druge faze konkursa objaviti u medijima po svom izboru bez vremenskog i prostornog ograničenja.

Organizator i Klijent ne mogu snositi odgovornost za podatke o ličnosti trećih lica koja nisu direktni učesnici Konkursa a koje je Učesnik dostavio u okviru postavljenog sadržaja. Smatra se da je Učesnik pribavio saglasnost trećih lica čije podatke o ličnosti je dostavio unutar svog sadržaja u slučaju da ta lica nisu Učesnici Konkursa.

Učesnik je dužan prilikom davanja podataka dati istinite, tačne i potpune kontakt podatke o sebi. Učesnik je saglasan da ga Organizator kontaktira koristeći njegove kontakt podatke.

Svi lični podaci zaštićeni su u skladu sa opštim aktima Organizatora u oblasti zaštite podataka o ličnosti i u skladu sa Zakonom o zaštiti podataka o ličnosti. Organizator u ime Rukovaoca preuzima adekvatne organizacione, kadrovske i tehničke mere zaštite Vaših podataka o ličnosti, uključujući i ograničen pristup Vašim podacima zaposlenima kod Obradivača i Rukovaoca. To znači da će pristup Vašim podacima imati samo ona lica zaposlena kod Rukovaoca i/ili Obradivača u čijem je opisu posla obrada podataka u svrhe organizovanja i realizacije ovog Nagradnog konkursa.

Učesnik je slobodan u svakom trenutku da zatraži od Organizatora da prestane sa obradom njegovih podataka o ličnosti slanjem maila na dijamant@ziska.rs i prihvata da takvo uskraćivanje može rezultirati nemogućnošću učestvovanja u Konkursu.

O Vašim pravima se možete upoznati u Politici privatnosti objavljenoj na web stranici Brenda

12. **Saglasnosti**

Facebook i Instagram ni na koji način ne sponzoriše, ne upravlja i ne stoji iza ovog konkursa. Učešćem u ovom takmičenju saglasni ste sa oslobađanjem ovih društvenih mreža svake odgovornosti.

Organizator ne snosi odgovornost ako učesnik ne može da pristupi veb stranici, ako dođe do oštećenja ili brisanja baze podataka Konkursa u slučaju više sile, ako Učesnik ne može da pristupi porukama.

Organizator prema trećim licima nije odgovoran za eventualnu povredu autorskog prava ili prava intelektualne svojine. Organizator preuzima prava intelektualne svojine nad svim elementima pobjedničkih Prijava.

Učesnik garantuje da je isključivi imalac prava na fotografijama i kreativnim odgovorima kojim popunjava prijavni formular u toku i u vezi ovog Konkursa te garantuje da se njihovom objavom ne krše prava trećih lica, kao i da poseduje sve potrebne saglasnosti i odobrenja za učestvovanje na

Konkursu i objavu fotografija i kreativnih odgovora. Učesnik snosi svu odgovornost za sadržaj fotografija koje objavi i podataka koje pošalje Organizatoru, kao i za posledice njihovog objavljivanja.

Učesnik se obavezuje da u slučaju eventualnih zahteva trećih lica prema Organizatoru u vezi prava na fotografijama i kreativnim odgovorima, preduzme sve potrebne radnje i pruži Organizatoru svu potrebnu pomoć radi zaštite od takvih zahteva, kao i da nadoknadi svaku štetu koja usled toga nastane za Organizatora. Učesnik će nadoknaditi Organizatoru štetu koju pretrpi usled povrede autorskih prava, žiga, privatnosti ili druge povrede ličnih ili imovinskih prava učinjene u vezi i povodom ovog Konkursa.

13. **Sporovi**

Organizator i Klijent ne preuzimaju odgovornost za:

- bilo kakve posledice koje su nastale kao rezultat pogrešne upotrebe ili zloupotrebe uslova Konkursa od strane Učesnika u Konkursu ili trećih osoba;
- neželjene posledice do kojih je za Učesnika došlo zbog učestvovanja u Konkursu
- (ne)tačnost podataka koje je Učesnik dostavio Organizatoru.

U slučaju spora između Organizatora i Učesnika, strane će nastojati da sve sporove koji proizilaze iz ovog Konkursa reše sporazumno, a ako to nije moguće, spor će rešiti nadležni sud u Beogradu.

14. **Izmena pravilnika**

Organizator zadržava pravo da u svakom trenutku izmeni Pravilnik, uz objavu novih pravila na Instagram profilu Klijenta.

15. **Prekid i izmena pravila konkursa**

Konkurs se može prekinuti jedino u slučaju više sile o čemu će učesnici odmah biti obavesteni putem pismenog obaveštenja na veb sajtu.

Organizator zadržava pravo izmene ovih pravila, uz obavezu da o tome blagovremeno obavesti sve Učesnike objavom na veb sajtu i to najkasnije 24 časa pre njihovog stupanja na snagu.

U Zrenjaninu,
04.10.2023.